

Kod przedmiotu: 5

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Metody badań medioznawczych
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Methods of Media Studies
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna o module specjalnościowym Public Relations
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Humanistycznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Grzegorz Wyczyński
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	studenci powinni posiadać wiedzę ogólną na poziomie liceum

Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
3			15				1

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Wskazanie na różnorodność metod oraz podejść badawczych możliwych do wykorzystania w zakresie medioznawstwa.
C2	Zaznajomienie studentów z możliwym zastosowaniem metod oraz technik empirycznych badań społecznych w obrębie studiów nad mediami.
C3	Wyczulenie studentów na etyczne problemy związane z badaniem mediów oraz ich odbiorców.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Studenci mają świadomość różnorodności metod oraz technik możliwych do wykorzystania na niwie medioznawstwa. Potrafią samodzielnie identyfikować różne podejścia dostępne w tym zakresie.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05.	P6S_WG. P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Studenci potrafią zaprojektować plan własnego	K_U01,	

	rozwoju badawczego i zawodowego oraz konsekwentnie go realizować.	K_U03, K_U07, K_U09	P6S_UW, P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Studenci potrafią wykorzystywać metody badań społecznych do analiz i interpretacji zjawisk oraz przekazów medialnych.	K_K01, K_K03	P6S_KK P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Ćwiczenia: analiza tekstu, dyskusja, projekt z zakresu analizy treści mediów.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Warsztaty: Uczestnicy zajęć realizować będą indywidualne projekty z zakresu analizy treści przekazów medialnych. Studenci samodzielnie wybierają i konceptualizują swoje tematy badawcze, które powinny zostać przedłożone prowadzącemu do oceny w połowie semestru. Prezentacja gotowych projektów odbędzie się na zajęciach kończących kurs.

Kryteria oceny projektu:

- strona merytoryczna - maks. 5 pkt;
- oryginalność prezentacji (forma, wykorzystanie środków audiowizualnych) - maks. 5 pkt;
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł - maks. 5 pkt;
- zastosowanie metod oraz technik omawianych na zajęciach - maks. 5 pkt;
- realizowalność wybranego tematu badawczego (umiejętność samodzielnej oceny, czy proponowany projekt da się ukończyć w dostępnym czasie i w oparciu o rozporządzane środki) - maks. 5 pkt

Za pracę otrzymać można maksymalnie 25 punktów. Ocena jest przyznawana w zależności od osiągniętej punktacji:

25-23 pkt. –ocena bardzo dobra,

22-20 pkt. –ocena dobra +,

19-17 pkt. –ocena dobra,

16-14 pkt. –ocena dostateczna +,

13-12 pkt. –ocena dostateczna,

poniżej 11 pkt. –ocena niedostateczna.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dokumenty osobiste oraz ich zastosowanie do badań współczesnych mediów cyfrowych 2. Kategoria ideologii w badaniach medioznawczych 3. Analiza treści oraz analiza tekstualna w badaniach medioznawczych 4. Wyobrażenia socjologiczna w ujęciu C. W. Millsa i jej możliwe zastosowania w ramach medioznawstwa 5. Koncepcja kultury popularnej Johna Fiske i jej polemiczny stosunek do krytyki przemysłu kulturalnego autorstwa Adorno i Horkheimera 6. Zjawisko podwójnej hermeneutyki w empirycznych badaniach odbiorców mediów.
------------	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Projekt
W1	x

U1	x
K1	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Taylor L., Willis A., 2006, Medioznawstwo: teksty, instytucje i odbiorcy, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków. 2. Wimmer R., Dominick J., 2008, Mass media: metody badań, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nowak S., 2007, Metodologia badań społecznych, PWN, Warszawa. 2. Thompson J., 2006, Media i nowoczesność: społeczna teoria mediów, Astrum, Wrocław.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta –liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Inne (przygotowanie do zaliczenia, przygotowanie projektu itd.)	5
Łączny nakład pracy studenta		30
Liczba punktów ECTS		1

* ostateczna liczba punktów ECTS